



Giro saudável

SALGADINHOS INTEGRAIS ALTA DEMANDA ACELERA CRIAÇÃO DE NOVOS SABORES.

NUTHOUSE ALIMENTOS COMEMORA ASCENSÃO DA LINHA DE SNACKS INTEGRAIS VITAO

Até nas gôndolas de salgadinhos industrializados, produtos que até pouco tempo atrás não primavam exatamente pela oferta de benefícios nutricionais, os consumidores começam a priorizar alternativas com características funcionais. Tal movimento coloca em evidência uma categoria que tem tudo para entrar em ebulição: a de snacks assados produzidos à base de ingredientes integrais. Até pelo pouco tempo de estrada da categoria, não é fácil obter números mensurando a evolução das vendas. Mas a trajetória da principal – e aparentemente única – chancela do setor salvaguarda a perspectiva de bonança. Trata-se da marca Vitao, da Nutrhouse Alimentos.

Além do alinhamento à megatendência de

saúde e bem-estar (health and wellness), a linha tem entre seus trunfos a capilaridade de distribuição (mais de 35 distribuidores, 60 representantes diretos e cerca de 25.000 pontos de venda atendidos) e a pluralidade de canais de venda, que vão de supermercados e lojas de produtos naturais, a cantinas escolares, lanchonetes e farmácias. Com contribuição dos diversos perfis de público atingidos e de um posicionamento de mercado sem igual, os salgadinhos Vitao se tornaram uma espécie de ícone de snack saudável. “Não temos concorrentes diretos, apenas produtos com uma outra característica similar aos nossos”, afirma Edouard Thomé, diretor comercial da Nutrhouse Alimentos, informando que a produção mensal já atingiu a marca de 12 toneladas.

O volume, reconheça-se, é pequeno na comparação, por exemplo, com o giro de marcas que compõem a linha Elma Chips (grupo PepsiCo), campeã da categoria. “Mas, à medida que são introduzidos e cadastrados nos pontos de venda, nossos salgadinhos têm conquistado novos e fiéis clientes”, sublinha Thomé, ressaltando que a linha foi lançada há pouco mais de um ano. Em termos de investimentos em aquisição de máquinas e contratação de funcionários, ele reporta aporte inicial de R\$ 300.000.

Sobre a participação dos itens no faturamen-

to da empresa, que atua ainda com cookies e biscoitos, além de uma ampla família de cereais, massas e sopas, o dirigente prefere não revelar índices porcentuais. Mas ressalta que a fatia vem crescendo. "Tanto que já estamos desenvolvendo novos sabores", completa o diretor da Nutrhouse. Atualmente, ele acrescenta, os snacks integrais da Vitao são oferecidos em três versões: ervas finas, queijo e tomate com orégano.



THOMÉ, DA NUTRHOUSE AVANÇO SEM CONCORRENTES DIRETOS.

APELOS SAUDÁVEIS

Entre os atributos nutricionais, a ausência de fritura no processo produtivo e o uso de ingredientes integrais não são os únicos apelos de venda. O produto também é rico em fibras (um pacote de 50 gramas oferece 12% das necessidades diárias) e livre de glúten e glutamato monossódico (MSG). Tais características, aliás, já foram reconhecidas nacionalmente por médicos e nutricionistas. Na seção Guia de uma edição de julho de 2008 da revista **Veja**, o produto foi eleito "a indicação dos especialistas". No teste também foram analisadas as tortilha de queijo Yokitos, os miniquadrados da marca Torcida, as batatas fritas Ruffles e o salgadinho sabor queijo parmesão Cheetos. Além de ter apresentado metade da gordura total e 30% das calorias exis-

tentes na média dos demais snacks, o produto apresentou a menor concentração de gorduras trans do teste: 0,04 grama por 100 gramas, a metade da concentração observada no concorrente Cheetos, o segundo melhor colocado neste critério.

Apesar de se tratar de um item com apelos saudável e funcional, o público dos snacks Vitao é bastante variado, sublinha o diretor comercial da Nutrhouse. "Não há distinções de idade, sexo ou classe social. O que pesa é o padrão de comportamento do consumidor. Somos os preferidos de quem busca uma opção de lanche rápido, porém saudável e gostoso", define Thomé. Em termos de processo de fabricação, ele destaca que a produção dos salgadinhos Vitao envolve duas etapas. Primeiro os itens são extrusados. Em seguida, assados – e não fritos, como a maioria dos snacks. Outro diferencial diz respeito ao sistema de acondicionamento. Na parte de embalagem, a linha Vitao chama atenção nas gôndolas com contribuição de filmes de BOPP do tipo mate (fosco). "Essa característica indica subliminarmente ao consumidor que nosso snacks é mais sequinho", acredita Thomé. Já as cores das embalagens de cada sabor, ele arremata, seriam "vibrantes, visando transmitir energia e vitalidade". ●



EMPRESA ESPECIALIZADA NA FABRICAÇÃO DE EMBALAGENS IMPRESSAS ATÉ 6 CORES, PARA BALAS, PIRULITOS E BOMBONS EM PPT E BOPP TRANSPARENTE, METALIZADA E LEITOSOS.



Av. Brasil Japão, 2540
Três Lagoas - Mairinque
18120-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: (11) 4708-2887
Tel/Fax: (11) 4708-4426
sanremoemb@uol.com.br



Respeito | agregue esse valor ao seu produto

Filme biodegradável e compostável para embalagens produzido a partir de fontes renováveis.

Anote nosso novo telefone [11] 5094-9945



veruska.rigolin@innoviafilms.com
www.innoviafilms.com

