

## Saldo positivo

Expectativa de exportações acima de US\$ 5 milhões. Foi esse o resultado da rodada de negócios com nações das Américas do Sul e Central realizada em maio em São Paulo com compradores de 12 países e representantes de 14 indústrias brasileiras. "Como primeira experiência foi um sucesso e confirma nossas previsões de crescimento para este ano das exportações que, em 2008, ultrapassaram 24% em relação ao exercício anterior", comemora **José dos Santos dos Reis**, presidente do **Simabesp (Sindicato das Indústrias de Massas Alimentícias e Biscoitos no Estado de São Paulo)** e vice da **Anib (Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos)**, entidades responsáveis pela coordenação da rodada em parceria com a **ApexBrasil (Agência de Promoção de Exportações e Investimentos)**. "Hoje a América Latina representa 49,5% dos embarques do setor e nosso objetivo é avançar em torno de 20% nos mercados da região, a partir desta rodada de negócios e outras ações semelhantes", anuncia Reis. Os participantes do encontro, segundo o dirigente, foram unânimes na avaliação do acerto na realização do evento e da qualidade do produto nacional. Para Javier Padilla, da **Padimont Holding Corp.**, de Porto



Rico, a rodada foi importante para destravar negócios futuros. "Nós já comprávamos biscoitos do Brasil e com certeza deveremos aumentar esse relacionamento, pois os produtos têm qualidade excelente e preços muito competitivos", assinalou o trader.

Foram realizadas 238 reuniões num único dia entre os fabricantes brasileiros e representantes do Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Porto Rico, Uruguai e Venezuela. Para mostrar o potencial de produção, a variedade e qualidade dos biscoitos brasileiros, o evento incluiu na véspera da rodada uma visita ao complexo da **Bauducco**, em Extrema (MG). "Podemos assim

comprovar por que somos o segundo maior produtor mundial de biscoitos", enfatizou o presidente do Simabesp.

Catalina Gonzalez, da empresa colombiana **Adro S.A.**, demonstrou admiração e grande interesse pelos produtos nacionais, ressaltando que a Colômbia necessita de embalagens menores, customizadas, mais indicadas ao pequeno varejo, que é predominante naquele país. "Felizmente, essa já é uma tendência dos fabricantes brasileiros, que vêm buscando atender o consumo individual", observou Reis.

## Camargo Máquinas

Sua nova opção para compra e venda de máquinas usadas e novas e equipamentos para balas, pirulitos, doces, biscoitos, chocolates, sorvetes e candies em geral

Consulte-nos

Fones: 16 3372-8844  
16 9787-1441

antenor@camargomaquinas.com.br  
www.camargomaquinas.com.br  
www.rcamargo.com.br

### Da boca do forno

Dona das marcas de macarrão Galo e Renata, duas das mais devoradas no país, o **Pastificio Selmi** estreou formalmente no mercado de biscoitos em maio passado, exibindo a clientes do autosserviço e distribuidores uma linha que inclui amanteigados, recheados e rosquinhas durante a feira da **Apas (Associação Paulista de Supermercados)**. "Fomos eleitos líder do mercado de massas alimentícias pelo terceiro ano consecutivo e agora queremos levar também nossa qualidade e tradição para o competitivo mercado de biscoitos", comenta Ricardo Selmi, presidente do grupo que, mesmo atropelado pela crise em 2008, manteve o investimento de R\$ 7 milhões na instalação da nova fábrica de biscoitos, ao lado da unidade industrial de massas alimentícias em Sumaré (SP). Em atividade desde o começo do ano, a planta vem operando a produção de linhas para os públicos adulto e infantil, a exemplo dos Biscoitos Amanteigados Renata, Rosquinhas Galo Show Liga da Justiça e Biscoitos Renata Descolados. "Lançamos com as rosquinhas uma inovação no mix de itens direcionados às crianças", considera Lidiane Martinelli, gerente de marketing do grupo Selmi. A distribuição dos produtos, detalha ela, terá âmbito nacional com concentração nas regiões Sul e Sudeste e ênfase no interior de São Paulo. A médio prazo, outro foco do Selmi para os biscoitos serão os mercados do Norte e Nordeste.

